

Guía para la reapertura de mercados de agricultores

- Antes de la reapertura, examinar el plano de disposición de vendedores del mercado de agricultores para determinar el mejor método de satisfacer los requisitos de distanciamiento social apropiado de 6 pies, y reorganizarlo en consecuencia.
- Debe mantenerse una distancia de 6 pies entre las partes, ya sea en interiores o en exteriores. Espaciar a los vendedores de manera apropiada para mantener la distancia y dejar suficiente espacio de acceso para los clientes.
- Considerar la opción de designar puertas exclusivas para entrada y salida, para minimizar la exposición cara a cara de los clientes que entren y salgan del mercado.
- Considerar las opciones de pago sin contacto y pedidos digitales, para minimizar aún más el contacto con utensilios de escritura y superficies de alto contacto.
- Evitar el contacto entre las manos; permitir que los vendedores pongan los objetos en bolsas y los pongan sobre la mesa para que el cliente los recoja; colocar el pago en la mesa para que el vendedor lo recoja.
- Animar a los clientes a hacer pedidos previos y a usar sistemas de pedidos por internet, con horas designadas para recogerlos.
- Incorporar opciones de entrega en la acera o en ventanillas para automóviles. Contar con personal que pueda llevar los pedidos al estacionamiento cuando el cliente llame.
- Tener disponibles estaciones de lavado de manos y botellas con desinfectante de manos.
- Alentar a los vendedores a usar cubiertas con superficies no porosas en sus puestos y a desinfectar los artículos que los clientes pueden tocar cuando los visiten.
- Usar carteles y redes sociales para informar a los clientes que deben abstenerse de visitar el establecimiento si se sienten enfermos, han estado expuestos a alguien con COVID-19, o presentan síntomas. Promover las opciones en entrega en la acera o a domicilio, o de comida para llevar, para estos clientes.
- Detectar o preguntar a los clientes, empleados y proveedores si tienen síntomas (tos, fiebre, falta de aire, contacto cercano con alguien que haya tenido resultado positivo en una prueba de COVID-19).
- Recomendar a los vendedores que usen máscaras cuando interactúen con los clientes.
- Usar productos desinfectantes aprobados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) y capacitar a los empleados en las mejores prácticas para evitar la contaminación.
- Deben desalentarse las muestras de comida pero, si se ofrecen, limitarlas a muestras en empaques individuales que solo sean entregadas por el vendedor y que no estén disponibles para que los clientes las tomen por sí mismos.
- Colocar letreros sobre la importancia de lavar las frutas y verduras antes de guardarlas o consumirlas, y de lavarse las manos después de llevarlas a su casa.



Tener disponibles estaciones de lavado de manos y botellas con desinfectante de manos.

Mediciones de temperatura

Considerar la opción de usar un termómetro infrarrojo sin contacto para medir la temperatura de los empleados todos los días. Todo empleado que tenga una temperatura mayor a 100.4 °F (38 °C) debe ser enviado a casa de inmediato y no debe permitírsele regresar al establecimiento hasta que haya pasado 72 horas sin fiebre (sin tomar medicamentos contra la fiebre) y sin síntomas de COVID-19. El empleado que mida las temperaturas debe usar máscara.

Empleados

- Aumentar la frecuencia del lavado de manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos.
- Incluso lavándose las manos, la mejor práctica es usar barreras como tenazas, pañuelos u otros utensilios para evitar el contacto directo de la mano con los alimentos preparados.
- Recordar a los empleados que se cubran al toser o estornudar y que usen un pañuelo desechable cuando sea posible, y que después se laven de inmediato las manos al menos durante 20 segundos.
- Evitar tocarse los ojos, la nariz, la boca o la máscara (de usarla).
- Los trabajadores que puedan estar enfermos con síntomas que correspondan a los de COVID-19 deben permanecer en sus casas.
- Los trabajadores que presenten síntomas no deben regresar al trabajo hasta que no hayan presentado síntomas ni fiebre durante 72 horas (sin tomar medicamentos contra la fiebre).

Empleadores

- Limitar la actividad del personal de alto riesgo (65 años de edad o más, inmunosuprimidos).
- Asegurarse de tener políticas flexibles sobre permisos por enfermedad y de que los empleados las conozcan.
- Si se confirma que un empleado tiene COVID-19, los empleadores deben informar a sus compañeros de trabajo de su posible exposición a COVID-19 en el trabajo, pero mantener la confidencialidad que exige la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA, por sus siglas en inglés). Los empleados que hayan estado expuestos a un compañero de trabajo con COVID-19 deben consultar la orientación del CDC para hacer un análisis de riesgo de su exposición potencial.
- Capacite a múltiples miembros del personal en la realización de funciones esenciales, para que el establecimiento pueda funcionar incluso si empleados clave están ausentes.
- Considere la opción de colocar carteles y señales que recuerden con frecuencia a los clientes que tomen medidas para prevenir la propagación de COVID-19. Estos mensajes pueden incluir información acerca de:
 - Quedarse en casa si están enfermos o no se sienten bien, y qué hacer si están enfermos.
 - Recordatorios sobre la higiene facial y la limpieza, como evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.
 - Cubrirse con un pañuelo desechable al toser o estornudar, y luego tirarlo a la basura.
 - Lavarse las manos con frecuencia con agua y jabón durante al menos 20 segundos, especialmente después de ir al baño, antes de comer y después de limpiarse la nariz, toser o estornudar.
 - Recordatorios sobre la separación física.



Considerar el uso de un termómetro infrarrojo sin contacto

Consulte a su gobierno municipal sobre indicaciones adicionales o los requisitos para reabrir.